

ARLANXEO: Keltan Eco im offiziellen WM-Fussball 2018

- **Gummischicht im Spielball von adidas aus biobasiertem EPDM-Kautschuk**
- **Qualitativ hochwertiges Eigenschaftsprofil identisch mit dem von herkömmlichem EPDM**
- **Kautschuk mit Bio-Ethylen aus Zuckerrohr verbessert CO₂-Bilanz**

Maastricht – Der biobasierte EPDM-Kautschuk Keltan Eco von ARLANXEO, einem der weltweit führenden Anbieter für synthetischen Kautschuk, ist im neuen Spielball für die Fussball-Weltmeisterschaft 2018 enthalten.

Der EPDM-Kautschuk (Ethylene-Propylen-Diene-Monomer) Keltan Eco vom Typ 6950 ist die Kautschukbasis für eine Moosgummischicht, die direkt unter der Außenhaut des offiziellen WM-Balls „Telstar 18“ liegt. Sie dient hier als verformbares Polster für den Fussball und unterstützt dadurch ein optimales Abprallverhalten des Balls beim Spiel. Für den Einsatz in dieser Schicht müssen die Materialien hohe Anforderungen in Kategorien wie Dichte, Härte und Gewicht erfüllen und zudem eine gute Verarbeitbarkeit aufweisen. Wichtigste Performance-Eigenschaft aber ist die Elastizität der Schicht.

„Für uns war unter anderem die ökologische Nachhaltigkeit der Produkte für den WM-Fussball ein wichtiges Kriterium bei der Produktauswahl,“ sagt Stefan Bichler, Project Manager Football Operations bei der adidas AG. „Wir wollten für den neuen Spielball Hightech-Materialien verwenden, die durch Performance-Eigenschaften überzeugen und gleichzeitig nachhaltig sind.“

„Keltan Eco verfügt über die bekannten technischen Qualitätsmerkmale wie EPDM-Kautschuke, die aus fossilen Rohstoffen hergestellt werden,“ so Martin Kleimeier, Global Marketing Manager bei der ARLANXEO Business Line Keltan und Projektleiter. „Mit den Keltan Eco-Typen haben wir ressourcenschonende EPDM-Produkte entwickelt, mit denen wir die Verwendung fossiler Rohstoffe reduzieren und die gleichzeitig eine deutlich bessere CO₂-Bilanz aufweisen als herkömmlich

23. November 2017

ARLANXEO Holding B.V.
Corporate Communications
6221 BT Maastricht
Niederlande
www.arlanxeo.com

Tanja Satzer
Telefon +49 221 8885 3801
Tanja.satzer@arlanxeo.com

Seite 1 von 3



hergestellte Polymere,” ergänzt Chretien Rooijackers, Head of Global Marketing der ARLANXEO Business Line Keltan.

Keltan Eco ist der weltweit erste EPDM-Kautschuk auf der Basis von Bio-Ethylen, das aus Zuckerrohr gewonnen wird. Je nach Ethylengehalt des jeweiligen Kautschuktyps liegt der Anteil an biobasiertem Material zwischen 50 und 70 Prozent.

Das von adidas eingesetzte Keltan Eco 6950 zeichnet sich durch eine amorphe Struktur und hohe Vernetzungsdichte aus. Das bewirkt gute Niedrigtemperatureigenschaften und entspricht den Anforderungen nach möglichst guter Elastizität.

Mit derzeit sechs verschiedenen Keltan Eco Kautschuktypen, die am Markt verfügbar sind, unterstützt ARLANXEO den Trend zu mehr Nachhaltigkeit und erfüllt die strenger werdenden Klimaaufgaben zur Reduzierung des CO₂-Fussabdrucks – etwa in der Sportartikelindustrie oder in der Automobilindustrie. Hier kommt Keltan Eco beispielsweise in Profilen für Karosserieabdichtungen, Fensterprofilen oder Dichtungen zum Einsatz. Weitere Anwendungsgebiete sind Kunstrasen und Leichtathletikbahnen.

Über KELTAN Eco

KELTAN Eco ist der weltweit erste EPDM-Kautschuk, der aus biobasiertem Rohmaterial produziert wird. Das Ethylen, das in diesem Prozess verwendet wird, wird aus Zuckerrohr gewonnen. Die Vorteile von KELTAN Eco umfassen: biobasierter Anteil bis zu 70 Prozent, unverändert hohe Qualität, reduzierte Verwendung fossiler Rohstoffe und verminderter CO₂-Fussabdruck. Seit Ende 2011 produziert ARLANXEO biobasierten EPDM-Kautschuk an seinem Standort Triunfo in Brasilien. Biobasiertes Ethylen wird von Braskem, unserem Partner, hergestellt und fließt über eine Pipeline direkt zu unserem EPDM-Betrieb. Im Rahmen unabhängiger Lebenszyklusanalysen wurden die Keltan Eco EPDM-Typen mit den entsprechenden Keltan EPDM-Produkten verglichen. Dabei zeigte sich, dass mit Keltan Eco EPDM der CO₂-Ausstoß um mehr als 50 Prozent reduziert wird. KELTAN® Eco ist ein eingetragenes Warenzeichen der ARLANXEO Netherlands B.V.

Über ARLANXEO

ARLANXEO ist ein weltweit führender Anbieter für synthetischen Kautschuk, der 2016 einen Umsatz von rund 2,7 Milliarden Euro erzielte, etwa 3.800 Mitarbeiter beschäftigt und mit 20 Produktionsstandorten in neun Ländern präsent ist. Der Konzern ist auf die Entwicklung und Herstellung sowie auf den Vertrieb von Hochleistungskautschuken spezialisiert, die z.B. in der Automobil- und Reifenindustrie, in der Bauwirtschaft sowie in der Öl- und Gasindustrie

23. November 2017

ARLANXEO Holding B.V.
Corporate Communications
6221 BT Maastricht
Niederlande
www.arlanxeo.com

Tanja Satzer
Telefon +49 221 8885 3801
Tanja.satzer@arlanxeo.com

Seite 2 von 3



eingesetzt werden. ARLANXEO wurde im April 2016 als Gemeinschaftsunternehmen von LANXESS und Saudi Aramco gegründet.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von ARLANXEO beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

23. November 2017

ARLANXEO Holding B.V.
Corporate Communications
6221 BT Maastricht
Niederlande
www.arlanxeo.com

Tanja Satzer
Telefon +49 221 8885 3801
Tanja.satzer@arlanxeo.com

Seite 3 von 3

